

# Všeobecné obchodní podmínky

## Elexim, a.s. - Divize MyBox

IČ: 25565044

se sídlem Riegrovo náměstí 179/14, 767 01 Kroměříž

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Brně B 6930

zastoupena Michalem Fojtíkem, ředitelem divize elektromobility

**Datum účinnosti: od 1.1.2024**

## 1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1.1. Tyto obchodní podmínky (dále jen „**obchodní podmínky**“) obchodní společnosti **Elexim, a.s.** se sídlem Riegrovo náměstí 179/14, 767 01 Kroměříž, identifikační číslo: 25565044, zapsané v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Brně, oddíl B, vložka 6930 (dále jen „**prodávajícím**“) upravují v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**občanský zákoník**“) vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé v souvislosti nebo na základě kupní smlouvy (dále jen „**kupní smlouva**“) uzavírané mezi prodávajícím a jinou právnickou či fyzickou osobou (dále jen „**kupujícím**“) prostřednictvím zaslání objednávky nebo prostřednictvím e-mailu. Součástí kupní smlouvy ve smyslu předchozí věty mohou být i servisní/installační služby. Kupní smlouvou dle předchozí věty se pro účely těchto obchodních podmínek rozumí také smlouva mezi prodávajícím a kupujícím, jejímž předmětem jsou výlučně servisní služby.

1.2. Kupujícím je spotřebitel nebo podnikatel. Spotřebitelem se rozumí každý člověk, který mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání uzavírá smlouvu s prodávajícím nebo s ním jinak jedná. Podnikatelem se rozumí ten, kdo samostatně vykonává na vlastní účet a odpovědnost výdělečnou činnost živnostenským nebo obdobným způsobem se záměrem činit tak soustavně za účelem dosažení zisku. Uvede-li Zákazník v objednávce své identifikační číslo, bere tím na vědomí, že se na něj vztahují příslušná pravidla obchodních podmínek pro podnikatele.

1.3. Tyto obchodní podmínky jsou nedílnou součástí kupní smlouvy a jsou vyhotoveny v českém jazyce. Tyto obchodní podmínky se použijí také na kupní smlouvy uzavřené mezi prodávajícím a kupujícím prostřednictvím e-mailových adres smluvní stran.

1.4. Znění obchodních podmínek může prodávající měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.

## 2. UZAVŘENÍ KUPNÍ SMLOUVY

2.1. Veškerá prezentace zboží a služeb poskytovaných prodávajících je informativního charakteru a prodávající není povinen uzavřít kupní smlouvu ohledně tohoto zboží. Ustanovení § 1732 odst. 2 občanského zákoníku se nepoužije.

2.2. Proávající poskytuje informace o zboží a službách, včetně uvedení cen na základě individuální poptávky zákazníka. Ceny zboží jsou uvedeny bez daně z přidané hodnoty a všech souvisejících poplatků. Každá cenová nabídka je individuálně sjednána se zákazníkem a je platná po dobu uvedenou v nabídce.

2.3. Proávající na základě poptávky zákazníka zpracuje cenovou nabídku, která obsahuje také informace o nákladech spojených s balením a dodáním zboží. Tyto náklady jsou uvedeny na základě specifických podmínek dané objednávkou.

2.4. Kupující osloví prodávajícího prostřednictvím e-mailu nebo jiným komunikačním kanálem s poptávkou na konkrétní zboží nebo služby. Proávající následně zašle cenovou nabídku obsahující následující informace:

- Identifikační údaje kupujícího (jméno/název, IČ, DIČ, sídlo nebo místo bydliště, e-mailovou adresu, telefonní kontakt),
- Specifikaci požadovaného zboží a/nebo služeb,
- Způsob úhrady kupní ceny zboží a/nebo služby, informace o nákladech spojených s dodáním zboží,
- Informace o nákladech spojených s dodáním zboží,
- Orientační termín dodání zboží a/nebo služeb,
- Místo dodání zboží a/nebo poskytnutí služeb.

2.5. Před potvrzením objednávky na základě cenové nabídky je kupujícímu umožněno zkontrolovat a upravit údaje uvedené v nabídce, a to i s ohledem na možnost kupujícího zjišťovat a opravovat chyby. Kupující poté potvrdí svou objednávku prodávajícímu prostřednictvím e-mailu nebo zasláním kupní smlouvy. Proávající neprodleně po obdržení objednávky toto obdržení kupujícímu potvrdí elektronickou poštou, zpravidla do 3 dnů od přijetí objednávky.

2.6. Proávající je vždy oprávněn v závislosti na charakteru objednávky (množství zboží, výše kupní ceny, předpokládané náklady na dopravu) požádat kupujícího o dodatečné potvrzení či upřesnění objednávky (například písemně či telefonicky).

2.7. Proávající je po potvrzení obdržení objednávky povinen objednávku posoudit. Proávající je oprávněn objednávku odmítnout, v takovém případě je povinen tuto skutečnost oznámit kupujícímu na elektronickou adresu kupujícího, a to nejpozději do 3 pracovních dnů ode dne potvrzení obdržení objednávky.

Prodávající je oprávněn objednávku odmítnout kdykoliv a z jakéhokoliv důvodu, případně i bez uvedení důvodu. Kupní smlouva mezi prodávajícím a kupujícím je uzavřena odesláním potvrzení o obdržení objednávky s odkladem účinnosti na dobu 3 dnů.

- 2.8. Kupující souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání kupní smlouvy. Náklady vzniklé kupujícímu při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory) si hradí kupující sám, přičemž tyto náklady se neliší od základní sazby.

### 3. PŘEPRAVA A DODÁNÍ ZBOŽÍ

- 3.1. V případě, že je způsob dopravy smluven na základě zvláštního požadavku kupujícího, nese kupující riziko a případné dodatečné náklady spojené s tímto způsobem dopravy.
- 3.2. Je-li prodávající podle kupní smlouvy povinen dodat zboží na místo určené kupujícím v objednávce, je kupující povinen převzít zboží při dodání. Na dodání zboží se přiměřeně použijí ustanovení o instalaci dle článku Instalační služby těchto obchodních podmínek.
- 3.3. V případě, že přepravu zboží zajišťuje třetí osoba odlišná od prodávajícího, přechází nebezpečí škody na věci na kupujícího okamžikem předání zboží prvnímu dopravci. V takovém případě je kupující povinen při doručení zboží provést náležitou kontrolu zboží a potvrdit převzetí zboží způsobem určeným přepravcem.
- 3.4. V případě, že je z důvodů na straně kupujícího nutno zboží doručovat opakovaně nebo jiným způsobem, než bylo uvedeno v objednávce, je kupující povinen uhradit náklady spojené s opakovaným doručováním zboží, resp. náklady spojené s jiným způsobem doručení.
- 3.5. Smluvní strany sjednávají, že v případě problému v dopravě (nehody, kolony apod.) či v případě poruchy vozidla přepravujícího zboží se termín dodání prodlužuje o 1 den.

### 4. INSTALAČNÍ SLUŽBY

- 4.1. V případě, že součástí objednávky jsou i instalační služby, zavazuje se prodávající dodat a nainstalovat zvolené zboží na místo plnění a v rámci termínu uvedeném v objednávce, o termínu dodání a/nebo instalace je prodávající povinen informovat kupujícího. Instalací se přitom rozumí zapojení zboží na určené místo a jeho uvedení do stavu způsobilého užívání. V případě, že součástí objednávky je pouze rámcové určení termínu dodání a/nebo instalace, je o přesném termínu instalace zboží povinen prodávající kupujícího informovat, a to nejpozději 3 dny před plánovaným termínem dodání a instalace.

- 4.2. Přesné polohové určení zboží v rámci sjednaného místa plnění je povinen určit kupující, a to nejpozději 5 dní před plánovanou instalací. Kupující je rovněž povinen zajistit na své náklady poskytnutí energií potřebných pro zprovoznění a otestování zboží, jakož i stavební připravenost místa včetně připravenosti infrastruktury pro instalaci zboží, a to po celou dobu instalace.
- 4.3. Kupující je povinen poskytnout prodávajícímu veškerou potřebnou součinnost, zejména zajistit prodávajícímu a/nebo jím určeným osobám podmínky pro řádnou a nerušenou instalaci a dodání, určit přesné místo pro umístění zboží, poskytnout prodávajícímu potřebné přístupy, zázemí a dokumentaci dle požadavků prodávajícího, a to po celou dobu potřebnou pro instalaci zboží.
- 4.4. Kupující je povinen umožnit dodání a instalaci zboží a poskytnout prodávajícímu potřebnou součinnost dle tohoto článku i před sjednaným termínem dodání a instalace. V takovém případě se prodávající zavazuje informovat kupujícího o dřívějším termínu dodání a instalace, a to nejpozději 3 dny před plánovaným termínem dodání a instalace.
- 4.5. Strany se dohodly, že termín dodání a instalace se prodlužuje o dobu:
1. po kterou prodávající nemohl dodat a/nebo zahájit instalaci zboží či v její instalaci pokračovat z důvodů na straně kupujícího (např. z důvodu prodloužení kupujícího s určením přesného místa pro umístění zboží, či v případě, že kupující poskytne prodávajícímu součinnost při instalaci zboží)
  2. po kterou je kupující v prodlení se splněním svých povinností dle těchto obchodních podmínek,
  3. po kterou prodávající z pokynu kupujícího nebo třetích osob přeruší či vůbec nezahájí dodání a/nebo instalaci zboží,
  4. po kterou trvá překážka způsobena tzv. vyšší mocí, přičemž pro účely těchto obchodních podmínek je překážkou z důvodu vyšší moci též každá událost nezávislá na vůli stran, kterou nebylo při uzavření kupní smlouvy možné předvídat, zejména přírodní katastrofy, požár, záplavy, stávka, nouzový stav, stav ohrožení státu, nebo jiné okolnosti mimo kontrolu.
- 4.6. Kupující nebo jím pověřená osoba se zavazuje dostavit se na místo dodání a/nebo instalací, a to ve sjednaném termínu plnění tak, aby umožnil prodávajícímu dodání a/nebo instalaci zboží a po dodání a/nebo dokončení instalace zboží v souladu s tímto článkem zboží převzal.
- 4.7. O dodání a/nebo dokončení instalace zboží, bude stranami sepsán předávací protokol, do něhož může každá ze stran uvést své vyjádření nebo výtky. Podpisem předávacího protokolu strana stvrzuje pouze svoji účast na předání zboží, podpisem ale strana nepotvrzuje oprávněnost nebo pravdivost vyjádření druhé s Kupující není oprávněn odmítnout převzetí pro vady či nedodělky, které nebrání užívání zboží. V případě pochybností o povaze vad a nedodělků je kupující povinen zboží převzít, přičemž veškeré vytýkané vady a nedodělky je povinen uvést v předávacím protokolu, v opačném případě platí, že zboží převzal

bez výhrad. Strany jsou povinny poskytnout si veškerou součinnost potřebnou pro předání (včetně stanovení konkrétního termínu předání, dostavení se k předání a převzetí a sepsání předávacího protokolu). Podpisem předávacího protokolu se zboží považuje za řádně dodané a/nebo nainstalované; řádně dodané a/nebo nainstalované je zboží i v případě, že kupující v rozporu s tímto odstavcem odepře převzetí zboží a/nebo podpis předávacího protokolu, či neposkytne potřebnou součinnost pro předání zboží.

4.8. V případě, že kupující odepře převzetí zboží z důvodu vad, zavazují se strany o tom bezodkladně sepsat protokol, ve kterém budou zaznamenány veškeré vytýkané vady. Strany v daném protokolu uvedou lhůtu k odstranění vad, která však nesmí být kratší než 15 pracovních dnů, pokud taková lhůta sjednána nebude, zavazuje se prodávající vady či nedodělky odstranit do 30 pracovních dnů. Po dobu trvání lhůty k odstranění vad či nedodělků dle tohoto odstavce zboží zůstane v místě plnění s tím, že kupující odpovídá za škodu, která na zboží po odstranění vad či nedodělků je kupující povinen zboží převzít, a to v souladu s výše uvedenými ustanoveními tohoto článku o předání a převzetí.

## 5. SERVISNÍ SLUŽBY

5.1. Prodávající kromě dodání a instalace zboží poskytuje také placené doplňkové servisní služby:

- dohled a správu v rámci servisních balíčků **ProCare**.
- Servisní služby jsou poskytovány ke všem typům a modelům zboží.
- Služby správy a dohledu ProCare jsou pro každý typ zboží poskytovány na třech úrovních – **Basic**, **Advance** a **Advance+**.

5.2. **Záruční doba na naše výrobky je standardně 24 měsíců.** V rámci záruční doby není potřeba volit placenou servisní službu. Zákazník však v takovém případě hradí náklady za servisní techniku ve výši **1 200 Kč za hodinu** a za dopravu na místo instalace ve výši **12 Kč za kilometr**.

5.3. Reakční doba na hlášení servisního zásahu je do **5 pracovních dnů**. Hlášení je možné provádět telefonicky nebo e-mailem, přičemž servisní hlášení jsou přijímána v pracovní dny v čase od **8:00 do 16:00**. V případě, že je e-mailové hlášení obdrženo mimo pracovní dobu, začne reakční lhůta běžet od následujícího pracovního dne.

## 6. CENA ZBOŽÍ A PLATEBNÍ PODMÍNKY

6.1. Cenu zboží a případné náklady spojené s dodáním zboží dle kupní smlouvy může kupující uhradit prodávajícímu následujícími způsoby:

- bezhotovostně převodem na účet prodávajícího č. **305414001/5500**, vedený u společnosti Raiffeisenbank a.s. (dále jen „**účet prodávajícího**“).

- Společně s kupní cenou je kupující povinen zaplatit prodávajícímu také náklady spojené s balením a dodáním zboží ve výši, která bude uvedena v objednávce. Není-li uvedeno výslovně jinak, rozumí se dále kupní cenou i náklady spojené s dodáním zboží.
- 6.2. Kupující je povinen uhradit kupní cenu při uzavření kupní smlouvy, pokud se smluvní strany nedohodly jinak. Kupní cena může být hrazena na základě vystavené faktury prodávajícím, přičemž splatnost faktury je 14 dnů od jejího vystavení, pokud není uvedeno jinak.
- V případech, kdy je sjednána zálohová platba, je prodávajícím vystavena zálohová faktura, která musí být uhrazena před zahájením plnění smlouvy (např. před dodáním zboží nebo zahájením výroby). Splatnost zálohové faktury je 14 dnů od jejího vystavení, pokud se smluvní strany nedohodnou jinak. Po uhrazení zálohové faktury bude kupujícímu vystavena konečná faktura na zbývající část kupní ceny. Kupující bere na vědomí, že v případě prodlení s platbou jakékoliv faktury má prodávající právo pozastavit dodání zboží nebo služeb, a to až do úplného uhrazení všech dlužných částek.
- 6.3. Je-li to v obchodním styku obvyklé nebo je-li tak stanoveno obecně závaznými právními předpisy, vystaví prodávající ohledně plateb prováděných na základě kupní smlouvy kupujícímu daňový doklad – fakturu. Prodávající je plátcem daně z přidané hodnoty. Daňový doklad – fakturu vystaví prodávající kupujícímu po uhrazení ceny zboží a zašle jej v elektronické podobě na elektronickou adresu kupujícího.
- 6.4. Podle zákona o evidenci tržeb je prodávající povinen vystavit kupujícímu účtenku. Zároveň je povinen zaevidovat přijatou tržbu u správce daně online; v případě technického výpadku pak nejpozději do 48 hodin.

## 7. Odstoupení od kupní smlouvy spotřebitelem

- 7.1. Kupující, který je spotřebitelem, bere na vědomí, že dle ustanovení § 1837 občanského zákoníku nelze mimo jiné odstoupit od kupní smlouvy o dodávce zboží, které bylo upraveno podle přání kupujícího nebo pro jeho osobu, od kupní smlouvy o dodávce zboží, které podléhá rychlé zkáze, jakož i zboží, které bylo po dodání nenávratně smíseno s jiným zbožím, od kupní smlouvy o dodávce zboží v uzavřeném obalu, které spotřebitel z obalu vyňal a z hygienických důvodů jej není možné vrátit a od kupní smlouvy o dodávce zvukové nebo obrazové nahrávky nebo počítačového programu, pokud porušil jejich původní obal.
- 7.2. Nejedná-li se o případ uvedený v čl. 1. obchodních podmínek či o jiný případ, kdy nelze od kupní smlouvy odstoupit, má kupující – spotřebitel v souladu s ustanovením § 1829 odst. 1 občanského zákoníku právo od kupní smlouvy odstoupit, a to do čtrnácti (14) dnů od převzetí zboží, přičemž v případě, že předmětem kupní smlouvy je několik druhů zboží nebo dodání několika částí, běží tato lhůta ode dne převzetí poslední dodávky zboží. Odstoupení od kupní smlouvy musí být prodávajícímu odesláno ve lhůtě uvedené v předchozí větě. Odstoupení

od kupní smlouvy může kupující zasílat mimo jiné na adresu sídla prodávajícího či na adresu elektronické pošty prodávajícího [info@mybox.eco](mailto:info@mybox.eco)

- 7.3. V případě odstoupení od kupní smlouvy dle čl. 8.2 obchodních podmínek se kupní smlouva od počátku ruší. Zboží musí být kupujícím prodávajícímu vráceno do čtrnácti (14) dnů od doručení odstoupení od kupní smlouvy prodávajícímu. Odstoupí-li kupující od kupní smlouvy, nese kupující náklady spojené s navrácením zboží prodávajícímu, a to i v tom případě, kdy zboží nemůže být vráceno pro svou povahu obvyklou poštovní cestou.
- 7.4. V případě odstoupení od kupní smlouvy dle čl. 8.2 obchodních podmínek vrátí prodávající peněžní prostředky přijaté od kupujícího do čtrnácti (14) dnů od odstoupení od kupní smlouvy kupujícím, a to stejným způsobem, jakým je prodávající od kupujícího přijal. Prodávající je taktéž oprávněn vrátit plnění poskytnuté kupujícím již při vrácení zboží kupujícím či jiným způsobem, pokud s tím kupující bude souhlasit a nevzniknou tím kupujícímu další náklady. Odstoupí-li kupující od kupní smlouvy, prodávající není povinen vrátit přijaté peněžní prostředky kupujícímu dříve, než mu kupující zboží vrátí nebo prokáže, že zboží prodávajícímu odeslal.
- 7.5. Nárok na úhradu škody vzniklé na zboží je prodávající oprávněn jednostranně započíst proti nároku kupujícího na vrácení kupní ceny.
- 7.6. V případech, kdy má kupující spotřebitel v souladu s ustanovením § 1829 odst. 1 občanského zákoníku právo od kupní smlouvy odstoupit, je prodávající také oprávněn kdykoliv od kupní smlouvy odstoupit, a to až do doby převzetí zboží kupujícím. V takovém případě vrátí prodávající kupujícímu cenu za zboží a/nebo služby bez zbytečného odkladu, a to bezhotovostně na účet určený kupujícím.
- 7.7. Je-li společně se zbožím poskytnut kupujícímu dárek, je darovací smlouva mezi prodávajícím a kupujícím uzavřena s rozvazovací podmínkou, že dojde-li k odstoupení od kupní smlouvy kupujícím, pozbývá darovací smlouva ohledně takového dárku účinnosti a kupující je povinen spolu se zbožím prodávajícímu vrátit i poskytnutý dárek.

## 8. PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ

- 8.1. Práva a povinnosti smluvních stran ohledně práv z vadného plnění se řídí příslušnými obecně závaznými právními předpisy (zejména ustanoveními § 1914 až 1925, § 2099 až 2117 a § 2161 až 2174 občanského zákoníku a v případě kupujících – spotřebitelů též zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů).
- 8.2. Prodávající odpovídá kupujícímu, že zboží při převzetí nemá vady. Zejména prodávající odpovídá kupujícímu, že v době, kdy kupující zboží převzal:



- má zboží vlastnosti, které si strany ujednaly, a chybí-li ujednání, má takové vlastnosti, které prodávající nebo výrobce popsal nebo které kupující očekával s ohledem na povahu zboží a na základě reklamy jimi prováděné,
- se zboží hodí k účelu, který pro jeho použití prodávající uvádí nebo ke kterému se zboží tohoto druhu obvykle používá,
- zboží odpovídá jakostí nebo provedením smluvenému vzorku nebo předloze, byla-li jakost nebo provedení určeno podle smluveného vzorku nebo předlohy,
- je zboží v odpovídajícím množství, míře nebo hmotnosti a
- zboží vyhovuje požadavkům právních předpisů.

8.3. Projeví-li se vada v průběhu šesti měsíců od převzetí, má se za to, že zboží bylo vadné již při převzetí. To neplatí pro případy, kdy kupujícím je podnikatel.

8.4. Prodávající má povinnosti z vadného plnění v takovém rozsahu, v jakém trvají povinnosti z vadného plnění výrobce. Kupující – spotřebitel je oprávněn uplatnit právo z vady, která se vyskytne u spotřebního zboží v době dvaceti čtyř měsíců od převzetí. Je-li na prodávaném zboží, na jeho obalu, v návodu připojenému ke zboží nebo v reklamě v souladu s jinými právními předpisy uvedena doba, po kterou lze zboží použít, použijí se ustanovení o záruce za jakost. Zárukou za jakost se prodávající zavazuje, že zboží bude po určitou dobu způsobilé k použití pro obvyklý účel nebo že si zachová obvyklé vlastnosti. Vytkl-li kupující prodávajícímu vadu zboží oprávněně, neběží lhůta pro uplatnění práv z vadného plnění ani záruční doba po dobu, po kterou kupující nemůže vadné zboží užívat.

8.5. Ustanovení uvedená v čl. 8.4 obchodních podmínek se nepoužijí u zboží prodávaného za nižší cenu na vadu, pro kterou byla nižší cena ujednána, na opotřebením zboží způsobené jeho obvyklým užíváním, u použitého zboží na vadu odpovídající míře používání nebo opotřebení, kterou zboží mělo při převzetí kupujícím, nebo vyplývá-li to z povahy zboží. Právo z vadného plnění kupujícímu nenáleží, pokud kupující před převzetím zboží věděl, že zboží má vadu, anebo pokud kupující vadu sám způsobil.

8.6. Práva z odpovědnosti za vady zboží se uplatňují u prodávajícího. Prodávající je povinen přijmout reklamaci v kterékoli provozovně, v níž je přijetí reklamace možné s ohledem na sortiment prodáváných výrobků nebo poskytovaných služeb, případně i v sídle nebo místě podnikání prodávajícího. Prodávající je povinen kupujícímu vydat písemné potvrzení o tom, kdy kupující právo uplatnil, co je obsahem reklamace a jaký způsob vyřízení reklamace kupující požaduje; a dále potvrzení o datu a způsobu vyřízení reklamace, včetně potvrzení o provedení opravy a době jejího trvání, případně písemné odůvodnění zamítnutí reklamace. Tato povinnost se vztahuje i na jiné osoby určené prodávajícím k provedení opravy.

8.7. Práva z odpovědnosti za vady zboží může kupující konkrétně uplatnit zejména korespondenčně na adrese Riegrovo náměstí 179/14, 767 01 Kroměříž či elektronickou poštou na adrese [info@mybox.eco](mailto:info@mybox.eco)



- 8.8. Kupující sdělí prodávajícímu, jaké právo si zvolil, při oznámení vady, nebo bez zbytečného odkladu po oznámení vady. Provedenou volbu nemůže kupující změnit bez souhlasu prodávajícího; to neplatí, žádal-li kupující opravu vady, která se ukáže jako neopravitelná.
- 8.9. Nemá-li zboží vlastnosti stanovené v čl. 8.2 obchodních podmínek, může kupující požadovat i dodání nového zboží bez vad, pokud to není vzhledem k povaze vady nepřiměřené, ale pokud se vada týká pouze součásti zboží, může kupující požadovat jen výměnu součásti; není-li to možné, může odstoupit od smlouvy. Je-li to však vzhledem k povaze vady neúměrné, zejména lze-li vadu odstranit bez zbytečného odkladu, má kupující právo na bezplatné odstranění vady. Právo na dodání nového zboží, nebo výměnu součásti má kupující i v případě odstranitelné vady, pokud nemůže zboží řádně užívat pro opakovaný výskyt vady po opravě nebo pro větší počet vad. V takovém případě má kupující i právo od smlouvy odstoupit. Neodstoupí-li kupující od smlouvy nebo neuplatní-li právo na dodání nového zboží bez vad, na výměnu jeho součásti nebo na opravu zboží, může požadovat přiměřenou slevu. Kupující má právo na přiměřenou slevu i v případě, že mu prodávající nemůže dodat nové zboží bez vad, vyměnit jeho součást nebo zboží opravit, jakož i v případě, že prodávající nezjedná nápravu v přiměřené době nebo že by zjednání nápravy kupujícímu působilo značné obtíže.
- 8.10. Kdo má právo podle § 1923 občanského zákoníku, náleží mu i náhrada nákladů účelně vynaložených při uplatnění tohoto práva. Neuplatní-li však právo na náhradu do jednoho měsíce po uplynutí lhůty, ve které je třeba vytknout vadu, soud právo nepřizná, pokud prodávající namítne, že právo na náhradu nebylo uplatněno včas.
- 8.11. Další práva a povinnosti stran související s odpovědností prodávajícího za vady může upravit reklamační řád prodávajícího.

## 9. DALŠÍ PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

- 9.1. Kupující nabývá vlastnictví ke zboží zaplacením celé kupní ceny zboží.
- 9.2. Prodávající není ve vztahu ke kupujícímu vázán žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 1826 odst. 1 písm. e) občanského zákoníku.
- 9.3. Vyřizování stížností spotřebitelů zajišťuje prodávající prostřednictvím elektronické adresy [info@mybox.eco](mailto:info@mybox.eco). Informaci o vyřízení stížnosti kupujícího zašle prodávající na elektronickou adresu kupujícího.
- 9.4. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů z kupní smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČ: 000 20 869, internetová adresa: <https://adr.coi.cz/cs>. Platformu pro řešení sporů on-line nacházející se na internetové adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr> je možné využít při řešení sporů mezi prodávajícím a kupujícím z kupní smlouvy.

- 9.5. Evropské spotřebitelské centrum Česká republika, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, internetová adresa: <http://www.evropskyspotrebitel.cz> je kontaktním místem podle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013 ze dne 21. května 2013 o řešení spotřebitelských sporů on-line a o změně nařízení (ES) č. 2006/2004 a směrnice 2009/22/ES (nařízení o řešení spotřebitelských sporů on-line).
- 9.6. Prodávající je oprávněn k prodeji zboží na základě živnostenského oprávnění. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad. Dozor nad oblastí ochrany osobních údajů vykonává Úřad pro ochranu osobních údajů. Česká obchodní inspekce vykonává ve vymezeném rozsahu mimo jiné dozor nad dodržováním zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů.
- 9.7. Kupující tímto přebírá na sebe nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 občanského zákoníku.

## 10. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- 10.1. Svou informační povinnost vůči kupujícímu ve smyslu čl. 13 Nařízení Evropského parlamentu a Rady 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) (dále jen „**nařízení GDPR**“) související se zpracováním osobních údajů kupujícího pro účely plnění kupní smlouvy, pro účely jednání o kupní smlouvě a pro účely plnění veřejnoprávních povinností prodávajícího plní prodávající prostřednictvím zvláštního dokumentu.

## 11. OCHRANA ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ A EKOLOGICKÁ LIKVIDACE

- 11.1. Prodávající se zavazuje dodržovat zásady ochrany životního prostředí při vývoji, výrobě a distribuci svých produktů. Výrobky jsou navrženy s ohledem na udržitelnost, snižování negativních dopadů na životní prostředí a efektivní využívání zdrojů.
- 11.2. Kupující bere na vědomí, že veškeré elektrozařízení dodávané prodávajícím podléhá povinnosti ekologické likvidace v souladu se zákonem o odpadech. V případě ukončení životnosti zakoupených zařízení je kupující povinen zajistit jejich ekologickou likvidaci prostřednictvím specializovaných společností nebo prostřednictvím sběrných míst prodávajícího, která jsou k dispozici pro recyklaci elektroodpadu.
- 11.3. Prodávající se aktivně podílí na recyklaci a odpovědném nakládání s odpadem, a tím přispívá k ochraně životního prostředí. Informace o sběrných místech a podmínkách ekologické likvidace jsou k dispozici na vyžádání prostřednictvím kontaktních údajů prodávajícího.

## 12. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 12.1. Pokud vztah založený kupní smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí českým právem. Volbou práva podle předchozí věty není kupující, který je spotřebitelem, zbaven ochrany, kterou mu poskytují ustanovení právního řádu, od nichž se nelze smluvně odchýlit, a jež by se v případě neexistence volby práva jinak použila dle ustanovení čl. 6 odst. 1 Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 593/2008 ze dne 17. června 2008 o právu rozhodném pro smluvní závazkové vztahy (Řím I).
- 12.2. Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotčena platnost ostatních ustanovení.
- 12.3. Kupní smlouva včetně obchodních podmínek je archivována prodávajícím v elektronické podobě a kupujícímu nebude nadále zpřístupňována.
- 12.4. Přílohu obchodních podmínek tvoří vzorový formulář pro odstoupení od kupní smlouvy.
- 12.5. Kontaktní údaje prodávajícího: adresa pro doručování Riegrovo náměstí 179/14, 767 01 Kroměříž , adresa elektronické pošty [info@mybox.eco](mailto:info@mybox.eco), telefon +420 799 114 919.
- 12.6. Prodávající zajišťuje zpětný odběr použitých výrobků ve smyslu zákona č. 541/2020 Sb.